

Statistieken aan de basis van uw website

Waarom statistieken?

Na alle tijd en moeite die u in de ontwikkeling van uw website heeft gestoken, wilt u natuurlijk weten of uw website een succes is. Hiervoor is het noodzakelijk dat de bezoekgegevens van uw website worden geregistreerd. Zonder bezoekregistratie kunt u niet achterhalen hoeveel bezoekers uw website bezoeken, hoe vaak ze dat doen, hoe lang ze dat doen, welke pagina's ze bekijken (of juist niet bekijken), waar ze vandaan komen (land, streek en stad), hoe ze door uw site klikken, welke zoekmachines ze gebruiken, welke zoektermen ze daarbij hanteren, enzovoort.

Ook voor het optimaliseren van uw website zijn goede en betrouwbare statistieken onontbeerlijk. Als u geen goed inzicht heeft in het bezoek aan uw website, weet u immers niet of aanpassingen aan uw website zoden aan de dijk zetten. Ook voor het meten van uw online – maar ook offline – marketinginspanningen zijn goede statistieken onmisbaar.

Als ondernemer en beheerder van een website moet u zich altijd afvragen: hoe kan mijn website (nog) meer bezoekers trekken? Hoe kan ik bezoekers van mijn website het beste aan me binden? Hoe kan ik mijn website nog beter benutten en laten renderen?

Gratis statistieken

Voor hun bezoekregistratie maken veel ondernemers in het MKB nog gebruik van zogeheten logfile-analyses (zoals Webalizer, AWStats, Plesk en Analog). Deze zijn weliswaar gratis, maar hebben flinke tekortkomingen. De verklaring hiervoor is simpel: logbestanden zijn specifiek ontworpen om technische problemen met de webserver op te sporen. Het opslaan en weergeven van bezoekgegevens is een afgeleide functie.

Belangrijkste nadeel van logfile-analyses is, dat ze niet betrouwbaar zijn. In logfile-analyses wordt namelijk niet alleen het menselijke bezoek, maar ook het bezoek van robots en spiders van zoekmachines vastgelegd. Verder meten logfile-analyses ook de de hits van vaste delen van de frameset, tellen ze bepaalde bezoekers dubbel omdat ze registreren met IP-adressen en registreren ze ook gedeeltelijk of foutief opgevraagde pagina's. Hierdoor wordt het bezoek aan een website veel te rooskleurig voorgesteld. Logfile-analyses overschatten de bezoekersaantallen tot soms enkele tientallen bezoekers per dag extra.

Een ander nadeel van gratis logfile-analyses is, dat ze niet in real-time (altijd actueel) zijn. Verder stellen ze een beperkt aantal bezoekgegevens beschikbaar.

Professionele statistieken

Voor een relatief klein bedrag per jaar (tussen de 100 en 250 euro, excl. BTW) heeft u tegenwoordig al uitgebreide en betrouwbare statistieken. Het aantal leveranciers van

professionele statistieken is groot. In Nederland zijn de Nedstat, Onestat en Mtrack de belangrijkste aanbieders.

Waar moet u op letten in uw zoektocht naar de juiste leverancier? Allereerst natuurlijk of het statistiekenprogramma volledig betrouwbaar is. Meten ze volgens de meest geavanceerde methode: met zogeheten cookies in plaats van IP-adressen? Daarnaast is het voor u als beheerder prettig als rapporten online (24/7) en in real-time op te vragen zijn. Uw rapporten zijn dan tot op de laatste seconde nauwkeurig.

Voor u zal uiteindelijk de prijs/kwaliteitsverhouding doorslaggevend zijn. Wat is het abonnements tarief van het statistiekenpakket? Hoeveel tellers mag u voor dit tarief plaatsen? Tot hoeveel pageviews geldt dit tarief? Hoeveel extra rapporten biedt het pakket?

In uw zoektocht kunt u het beste de demo's van de verschillende leveranciers bekijken. U ziet dan direct welke bezoekgegevens ook voor uw website geregistreerd kunnen worden.

Mtrack

Van alle professionele statistiekenprogramma's die er zijn, beveelt de Stichting MKB en Internet graag Mtrack aan. Volgens de Stichting MKB en Internet heeft Mtrack in vergelijking met andere leveranciers de volgende plussen ('unique selling points'):

1. Mtrack is zeer betrouwbaar

Mtrack meet op de meest geavanceerde wijze: met cookies in plaats van IP-adressen. Op deze wijze kunnen bezoekers achter een bedrijfsnetwerk individueel worden herkend.

2. Alle Mtrack-rapporten zijn in real-time opvraagbaar

Alle Mtrack-rapporten zijn online en in real-time opvraagbaar, in vaste en zelf te kiezen periodes. Alle rapporten verschijnen razendsnel op het scherm; Mtrack-rapporten zijn tot op de laatste seconde nauwkeurig. Hierdoor kunt u de actuele bezoekers van uw website 'live' volgen in hun klikgedrag.

3. Mtrack is compleet

Mtrack omvat alle relevante bezoekgegevens. Mtrack-rapporten zijn to-the-point: Mtrack is wars van flauwekul-informatie.

4. Mtrack heeft een uiterst prettige navigatiestructuur

De rapporten van Mtrack zijn helder van opzet en logisch ten opzichte van elkaar gerangschikt. Binnen rapporten kunt u eenvoudig details of trendanalyses opvragen.

5. Mtrack is in correct Nederlands opgesteld

Mtrack is een Nederlands bedrijf; het statistiekenprogramma is Nederlandstalig van opzet (en niet vertaald vanuit het Amerikaans).

6. Mtrack heeft een goede service

Mtrack denkt mee. Vragen per telefoon of mail worden altijd snel, zorgvuldig en persoonlijk beantwoord.

7. Mtrack kent een uitstekende prijs/kwaliteitsverhouding

Een indicatie hiervoor is het standaardtarief. Dit bedraagt per 140 euro per jaarabonnement (excl. BTW). Voor dit bedrag mag u een onbeperkt aantal tellers plaatsen; dit tarief geldt tot 150 duizend pageviews per maand.

Bij Mtrack krijgt u een gratis en vrijblijvende proefperiode van vier weken.

De demo van Mtrack kunt u op de website bekijken: <http://mtrack.nl/demo>
