

INTERGEEN

Webstatistieken

Meten is weten. En dat geldt zeker ook voor online marketing. Om te kunnen achterhalen of dat een website goed presteert is er data nodig, en het liefst zoveel mogelijk. Een goede manier om veel data te verzamelen is het gebruiken van een webstatistieken software.

Er bestaat echter veel kwaliteitsverschil tussen de verschillende software. Om tot een goede keuze te kunnen komen zullen we eerst eens de essentiële onderdelen van een goed webstatistieken programma bekijken.

(Unieke) bezoekers

U wilt natuurlijk weten hoeveel bezoekers uw website krijgt. Een goed programma houdt dit dus ook nauwkeurig bij. Veel gratis programma's laten alleen het aantal hits zien. En er zit een wezenlijk verschil tussen hits en unieke bezoekers! Hits zijn namelijk het aantal keer dat de server waarop de website staat een opdracht heeft gekregen. Wanneer er dus bijvoorbeeld honderd afbeeldingen op een website staan en er komt één unieke bezoeker dan moet de server honderd keer een opdracht uitvoeren, in dit geval een afbeelding laden. Dit levert dus direct honderd hits op.

Aan hits heb je dus in principe niets, het is veel belangrijker als je het aantal unieke bezoekers weet.

Verder laat een goed programma ook zien of dat een bezoeker al eerder langs is geweest, de herhalingsbezoeken dus. Dit kan handig zijn als je wilt weten of dat je website uitnodigt om vaker langs te komen.

Verder laat een goed programma ook zien hoe lang een bezoeker op je website is geweest en welke pagina's hij bezocht heeft. Op deze manier kun je dus bepalen welke pagina's als "interessant" worden ervaren (en welke juist niet). Vaak wordt ook de zogenaamde "sluitingspagina" getoond. Zo kun je dus zien welke pagina meestal het eindstation is en, als het niet de bedoeling is dat bezoekers via die pagina de website verlaten, deze pagina optimaliseren.

Verkeersbronnen

Het is uiteraard ook belangrijk om te weten waar je bezoekers vandaan komen en een goed programma laat dit dus ook zien. Hoe meer informatie je hebt over de verkeersbronnen des te

beter je kunt bepalen welke bronnen voor gekwalificeerde bezoekers zorgen. Als je bijvoorbeeld ziet dat bezoekers afkomstig van een bepaalde website bijna allemaal je product kopen kan het verstandig zijn om je marketing te richten op deze website door bijvoorbeeld een extra banner in te kopen voor deze website.

Bij verkeersbronnen kun je onderscheid maken tussen gratis verkeer en betaald verkeer. Het gratis verkeer is vaak afkomstig van de zoekmachines en van websites waarmee je een link hebt geruild. Het betaalde verkeer kan afkomstig zijn van advertentieprogramma's en gesponsorde koppelingen van de zoekmachines, bijvoorbeeld Google Adwords.

Meestal komt het grootste deel van je bezoekers door de zoekmachines. Een goed statistiekenprogramma laat ook zien via welke zoekopdrachten (zoekwoorden) de bezoekers op je website zijn gekomen. De zoekwoorden kunnen weer handig zijn bij de zoekmachine optimalisatie en zoekmachine marketing.

Conversie

Eén van de belangrijkste punten is je conversie. Met andere woorden, hoeveel procent van de bezoekers doet een gewenste handeling? Bijvoorbeeld het kopen van een product, het aanmelden op de nieuwsbrief of het aanvragen van meer informatie. Op deze manier kun je dus zien wat werkt en wat niet.

Je kunt de conversie bijvoorbeeld koppelen aan je verkeersbronnen. Zo kun je precies bijhouden welke verkeersbron voor de hoogste conversie zorgt. Ook kun je zo bepalen naar welke verkeersbronnen het grootste deel van je marketinginspanningen moeten gaan.

Google Analytics

Mijn absolute voorkeur voor een goed en gratis webstatistieken programma is Google Analytics (<http://www.google.com/analytics/nl-NL/>). Deze software voldoet aan alle eisen die een goed programma moet hebben en is bovendien ook nog eens gratis. Een ander groot voordeel van Google Analytics is dat deze software ook samenwerkt met Google Adwords. Wanneer je dus ook adverteert via Adwords is Google Analytics de ideale oplossing. Maar ook zonder dat je gebruikt maakt van Adwords is Google Analytics een absolute aanrader!

Over de auteur: Karel Geenen schrijft dagelijks over internet marketing op zijn [internet marketing weblog](http://www.karelgeenen.nl) (www.karelgeenen.nl).